

## PUSAT KECANTIKAN DI MUARA TEWEH PROVINSI KALIMANTAN TENGAH DENGAN KONSEP NATURAL

**Amalia Setiarini**

Program Studi Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat  
[2010812120014@mhs.ulm.ac.id](mailto:2010812120014@mhs.ulm.ac.id)

**Prima Widia Wastuty**

Program Studi Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat  
[primawidiawastuty@ulm.ac.id](mailto:primawidiawastuty@ulm.ac.id)

### ABSTRAK

Wanita cenderung memiliki potensi stres lebih tinggi dibandingkan pria. Kondisi stres yang terus menerus dapat mengakibatkan permasalahan fisik dan psikis. Salah satu cara wanita melepaskan stress adalah melakukan kegiatan yang membuat diri mereka menjadi cantik. Hal ini membuat minat wanita terhadap kecantikan semakin meningkat, seperti di Kota muara Tewe. Fasilitas kecantikan yang tersedia di sana beragam jenisnya, namun belum terpadu dalam satu wadah. Untuk memenuhi kebutuhan wanita tersebut, diperlukan Pusat Kecantikan yang menyediakan berbagai fasilitas jasa dan barang untuk memudahkan pelayanan kecantikan di satu lokasi saja. Konsep natural (desain ruang dengan suasana alam) dijadikan solusi pada perancangan karena suasana alam mampu menyerap energi negatif manusia dan mengeluarkan energi positif yang berdampak baik pada psikologis. Suasana alam dihadirkan dengan pemanfaatan material-material alam maupun yang berkesan alami, diterapkan pada elemen-elemen ruang, baik ruang dalam maupun ruang luar.

**Kata kunci:** Pusat Kecantikan, Arsitektur Perilaku-Psikologis, Stres, Alam, Wanita

### ABSTRACT

*Women tend to have a higher potential for stress than men. Continuous stress can lead to physical and psychological problems. One way women release stress is to do activities that make themselves beautiful. This has increased women's interest in beauty, such as in Muara Tewe City. There are various types of beauty facilities available there, but they are not yet integrated in one place. To meet the needs of these women, a Beauty Center is needed that provides various service facilities and goods to facilitate beauty services in one location. The natural concept (space design with a natural atmosphere) is used as a solution in the design because the natural atmosphere is able to absorb negative human energy and release positive energy which has a good psychological impact. The natural atmosphere is presented with the use of natural materials and natural impressions, applied to the elements of space, both inside and outside space.*

**Keywords:** Beauty Center, Behavioral-Psychological Architecture, Stress, Nature, Women.

## PENDAHULUAN

Pada era sekarang ini, minat wanita terhadap penampilan fisik semakin meningkat. Tidak hanya di kota-kota besar tapi juga hingga ke daerah-daerah terpencil. Media sosial menjadi pemicu utama tren ini menjamur. Penampilan fisik yang cantik kemudian menjadi kebutuhan dasar bagi wanita, sebagian menganggap penampilan yang cantik menunjukkan kualitas diri mereka. Pada perkembangannya, menjadi cantik merupakan kegiatan yang rekreatif bagi wanita. Kegiatan ini sebagai cara untuk melepaskan stres yang mereka alami.

Survei yang dilakukan oleh *Institute Health Service* di Amerika Serikat menyatakan bahwa selama hidup mereka 22,9% wanita mengalami depresi dan hanya 13,1% pria yang mengalami. Dari survei tersebut diketahui bahwa wanita cenderung memiliki potensi stres lebih tinggi dibandingkan pria. Survei lain juga mengatakan bahwa sebanyak 41% ibu rumah tangga mengalami kekhawatiran lebih tinggi dibandingkan wanita karir yang juga sekaligus menjadi seorang ibu (Utami, 2012).

Kota Muara Teweh sudah memiliki fasilitas salon dan toko produk kecantikan. Fasilitas yang terdapat pada salon di Muara Teweh masih sederhana, karena jasa yang ditawarkan hanya satu atau dua fungsi pelayanan saja. Pada toko penjualan produk kecantikan masih banyak ditemukan display produk kecantikan bersama dengan produk sembako rumah tangga dalam satu toko. Namun ada beberapa toko yang sudah khusus menyediakan produk kecantikan saja seperti penjualan produk skincare, bodycare, haircare, dan makeup dengan berbagai merk. Berikut ini adalah tabel yang berisi mengenai informasi jumlah salon dan toko

penjualan produk di kota Muara Teweh beserta tipe dan jenisnya.

Tabel 1. Jumlah Data Jenis dan Tipe Salon dan Toko Kecantikan di Muara Teweh

No.	Tipe dan jenis	Tipe	Jumlah
1.	Salon kecantikan khusus wanita	S, M	27
2.	Salon rambut dan perawatan kecantikan pengantin	S	4
3.	Salon SPB	H	2
4.	Salon Nail Art	S	2
5.	Salon kecantikan khusus anak-anak	S	2
6.	Salon lebih dari 2 jasa perawatan kecantikan	H	4
7.	Toko kosmetik brand ternama	S, M	0
8.	Toko kosmetik brand khusus	S	4

Keterangan: **S = Sederhana**, memiliki 1-3 ruang dengan 1-2 jenis fasilitas yang disediakan. **M = Menengah**, memiliki 4-6 ruang atau lebih dengan beberapa fasilitas dan pekerja. **P = Premium**, memiliki banyak ruang dan area penunjang. Biasanya milik brand tertentu yang sudah cukup terkenal dengan fasilitas yang cukup kompleks.

Fokus desain pusat kecantikan ini adalah selain memberikan kelengkapan fasilitas penjualan produk dan perawatan kecantikan, juga membangun suasana ruang yang dapat mengurangi stress pada pengunjung. Berdasarkan penelitian dari jurnal PMC, suasana alam seperti pegunungan, air, pepohonan, bebatuan, dan unsur alam lainnya mampu menyerap energi negatif manusia dan mengeluarkan energi positif yang berdampak pada psikologis pengguna. Menurut Berto (2014), penelitian eksperimental sudah membuktikan paparan alam mampu memulihkan stres dan kelelahan pada mental. Paparan lingkungan alam berpeluang besar dalam memediasi suasana hati yang negatif menjadi positif, dan pada saat yang sama, emosional positif bisa semakin meningkat dibandingkan dari paparan lingkungan perkotaan.

## PERMASALAHAN

Berdasarkan latar belakang diperlukannya Pusat Kecantikan di Muara Teweh Provinsi Kalimantan Tengah, permasalahan arsitektural yang diangkat yaitu: “Bagaimanakah perancangan pusat kecantikan di Muara Teweh yang mewadahi penjualan produk dan layanan jasa kecantikan dengan suasana alam pada ruang untuk memberikan energi positif pada psikologis pengguna?”

## TINJAUAN PUSTAKA

### A. Tinjauan Umum Pusat Kecantikan

Pusat kecantikan merupakan suatu tempat merealisasikan jiwa untuk merawat anggota tubuh luar maupun dalam wanita. Salon memiliki empat tipe berdasarkan jenis keterampilan dan sarana pendukung, yaitu:

1. Salon kecantikan tipe A, salon dengan fasilitas dan pelayanan yang premium, berbagai treatment kulit, tekstur kulit, perawatan rambut, dan sebagainya menggunakan teknologi lebih modern dan canggih. Pendapatan yang diterima rata-rata mencapai 18%.
2. Salon kecantikan tipe B, letak salon ini biasanya berada di pusat perbelanjaan seperti mall, dengan fasilitas salon yang dihadirkan berupa pemotongan dan penataan rambut, pewarnaan rambut, creambath, dan lain sebagainya. Pendapatan rata-rata yang didapatkan bisa mencapai hingga 35%.
3. Salon kecantikan tipe C, jasa yang ditawarkan sama seperti salon tipe B namun lokasi didirikannya biasanya berada di kawasan ruko. Pendapatan yang didapatkan rata-rata mencapai 31%.
4. Salon kecantikan tipe D, letaknya berada di area kompleks perumahan atau hadir diantara masyarakat. Dapat dikatakan sebagai salon dengan fasilitas dan pelayanan yang paling sederhana

dibandingkan salon tipe lainnya dengan pendapatan rata-rata mencapai 16%.

### B. Tinjauan Arsitektural

#### 1. Konsep Natural

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), natural berarti bersifat alami; alamiah. Konsep natural sejalan dengan tujuan utama bangunan yaitu mengedepankan ketenangan, keindahan, dan kenyamanan yang tinggi bagi pengguna. Konsep natural menonjolkan karakteristik dari material yang diterapkan. Terdapat beberapa elemen yang dapat digunakan untuk menciptakan suasana natural pada interior dan eksterior bangunan, yaitu:

- Warna, Gordon (1995) menyatakan bahwa warna yang dihasilkan berkat adanya pantulan cahaya menghasilkan bentuk energi yang mampu mempengaruhi perasaan dan emosional manusia.
- Material. Material yang bersifat alami seperti tanaman (vegetasi), batu, dan kayu. Material natural dapat menimbulkan efek psikologis melalui panca indera manusia seperti penglihatan, perabaan, dan pendengaran.

#### 2. Elemen-Elemen Ruang

Dalam teori D.K. Ching, merancang sebuah ruang yang fungsional memiliki elemen–elemen ruang yang harus terpenuhi. Dalam membentuk suasana ruang dengan konsep visual alam yang estetik, membutuhkan prinsip-prinsip elemen ruang sebagai acuannya. Elemen pembentuk ruang terdiri atas lantai, dinding, dan plafon. Elemen-elemen ruang antara lain, titik dan garis, bentuk, bentuk dan ruang, organisasi, sirkulasi, serta proporsi dan skala.

### C. Tinjauan Pengaruh Elemen Alam terhadap Psikologis Manusia

Terdapat studi yang mengemukakan bahwa tanaman asli dan gambar tanaman sama efektifnya dalam mengurangi psikologis negatif. Hal ini disebabkan oleh tanaman asli dan gambar tanaman dapat meningkatkan daya tarik ruang yang bisa dirasakan oleh pengguna. Ini terjadi karena efek pengurangan stres, tanaman adalah perantara mediasi oleh daya tarik ruang yang dirasakan. Selain itu, faktor daya tarik, interaksi aktif dengan tanaman juga berkontribusi pada pemulihan stres yang lebih besar. Misalnya, memiliki aktivitas fisik di kebun/halaman, keterlibatan dalam kegiatan hortikultura, berkebun dan bertani. Ada studi yang menyarankan, baik tanaman asli ataupun hanya gambar tanaman dapat menimbulkan perasaan nyaman dan tenang. Oleh demikian, tanaman asli dapat memberikan manfaat psikologis yang lebih baik (Yeo, 2021).

Tabel 2. Jenis – Jenis Tumbuhan yang dapat Mempengaruhi Psikologis dan Fisiologis Manusia

Jenis – jenis tumbuhan	Pengaturan	Manfaat yang diberikan
 <p>Sri Rejeki, Pohon Pakis Hutan, Sri Gading Lilah Merah</p>	Diletakkan di atas meja, lantai, dan digantung.	Perasaan lebih nyaman, konsentrasi bekerja dalam berkegiatan, dan semangat bekerja di depan layar komputer.

 <p>Sri Gading</p>	Diletakkan di dalam kamar dengan jendela di rak buku.	Mengjadi lebih percaya diri karena setting suasana di dalam ruang dan suasana hati menjadi lebih menyenangkan.
 <p>Sri Rejeki, Pohon Pakis Hutan, Sri Gading, Philodendron Redcrimson, Sri Gading, Philodendron carolinian.</p>	Situs 1: Tanaman pot diletakkan di samping jendela. Situs 2: Di atas pemancar ketika pemutaran film. Situs 3: Tanaman pot diletakkan di samping yang dipromosikan.	Situs 1: mengurangi batuk, kelelahan, tenggorokan kering atau sesak, dan sakit kepala sering. Situs 2: Kelelahan, sering sakit, sakit sering, dan rasa sakit kepala. Situs 3: Sakit kepala dan sesak.
 <p>Agave lili, peace lily, sri gading, Symplocos, Phorbea cretica 'Abolomata', tapak dara, brokoli merah.</p>	Tanaman pot ditempatkan di dalam kamar.	Meningkatkan suasana hati dan ukuran darah stabil yang lebih sehat. Mengurangi kecemasan, kelelahan, dan rasa sakit kepala di kamar. Menjadi bisa berinteraksi dengan tanaman dengan nyaman dan menambahkan tanaman untuk mendapatkan sinar matahari yang lebih baik.
 <p>Pohon Pakis, ransu kembang</p>	Pelatihan tanaman pot dan poster tanaman di ruang tamu.	Tanaman asli atau hanya poster tanaman sama-sama efektif untuk mengurangi stres pada pengguna ruang karena tanaman dapat meningkatkan daya tarik di dalam ruangan.
 <p>Rimpang, daun mint, lavender, lilac, merbau, kemuning</p>	Tanaman pot yang diletakkan di lingkungan kantor.	Kenyamanan pengguna yang berada di dalam ruangan meningkat karena adanya tanaman beraroma.
 <p>Sri Gading</p>	Tanaman pot bisa dan poster tanamannya.	Mendukung kenyamanan yang bisa meningkatkan perasaan nyaman dan tenang dalam lingkungan yang tidak memiliki konsentrasi yang tinggi.
 <p>Sri Gading</p>	Diletakkan di dalam atau luar ruangan.	Mempertahankan kesehatan lingkungan dengan meningkatkan konsentrasi, menjadi pasti, energi lebih, serta dapat mempengaruhi fisiologi.
 <p>Sri Rejeki, eler naga</p>	Tanaman pot diletakkan di ruangan atau koridor lingkungan.	Kesejahteraan manusia terhadap tanaman dapat memberikan rangsangan terhadap pemeliharaan stres yang lebih besar. Menjadi tanaman tidak menghasilkan dampak apapun dalam peningkatan energi positif.

Sumber: Yeo, 2021

## PEMBAHASAN

### A. Lokasi



Gambar 1. Lokasi Tapak  
 Sumber: [0°57'08.3\" data-bbox="130 256 474 299">S 114°53'39.4\" data-bbox="130 256 474 299">E - Google Maps \(2023\)](https://www.google.com/maps/@0°57'08.3\)

Lokasi tapak berada di Jalan Pramuka, Kelurahan Lanjas, Kecamatan Teweh Tengah, Muara Teweh, Kabupaten Barito Utara, Kalimantan Tengah, Indonesia. Kabupaten Barito Utara merupakan salah satu Kabupaten yang berada di Kalimantan Tengah dengan Ibu Kota Kabupaten berada di Kota Muara Teweh. Kabupaten Barito Utara terletak pada posisi 114°27'3,32" - 115°50'47" bujur timur dan 0°49' lintang utara serta 1°27' lintang selatan.

### B. Konsep Rancangan

#### 1. Konsep Programatik

Pusat kecantikan ini menggunakan tipe salon *Beauty Center* yang mencakup berbagai fasilitas penunjang sesuai dengan kebutuhan pasar kecantikan di Muara Teweh. Bangunan pusat kecantikan diharapkan mampu sebagai wadah untuk wanita berekreasi sekaligus memenuhi kebutuhan fisik dan nonfisik. Aspek fisik dan nonfisik akan diselaraskan dengan pendekatan yang digunakan berupa arsitektur perilaku terutama mengacu pada psikologis wanita. Aspek fisik akan diinterpretasikan pada setting ruang dan desain fasad bangunan.



Gambar 2. Implementasi Konsep Natural  
 Sumber: Penulis, 2024

Bangunan akan dirancang menggunakan konsep natural. Konsep ini bermaksud untuk menciptakan suasana yang tenang dan nyaman bagi pengguna pada setiap fungsi interior ruang hingga ke lingkungan area bangunan bagaikan terapi psikis sekaligus fisik pengguna.

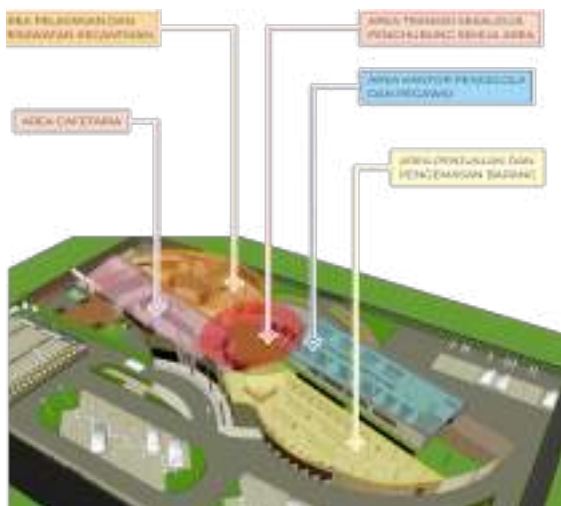


Gambar 3. Konsep Program Rancangan  
 Sumber: Penulis, 2024

## 2. Konsep Skematik Perancangan

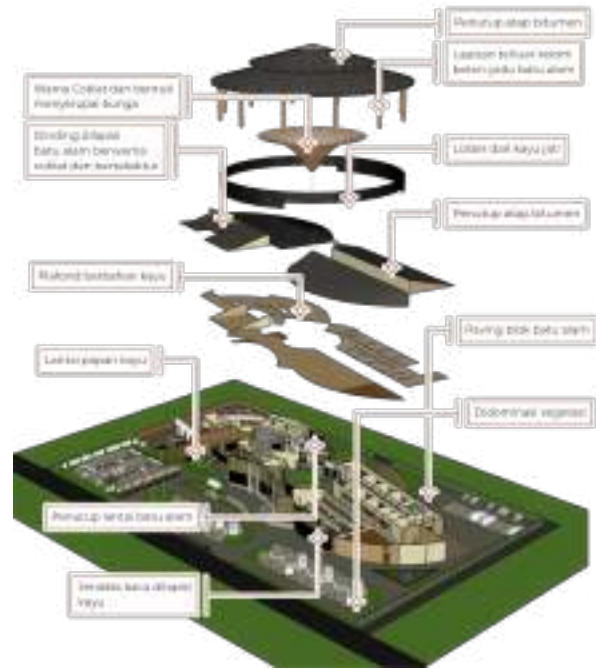
Konsep penataan area bangunan juga disesuaikan pada zonasi fungsi bangunan. Pada area depan yang berhadapan langsung dengan jalan raya adalah zona publik yang terdiri dari area cafeteria dan area penjualan kosmetik. Kemudian zonasi semi privat hingga privat berada di area belakang berupa area kantor pengelola dan pegawai serta area salon perawatan kecantikan.

Pada area tengah berwarna merah menunjukkan posisi pemersatu untuk keempat area di sekelilingnya, sehingga disebut sebagai area transisi juga memiliki taman semi outdoor sebagai bentuk implementasi lain dari desain konsep natural ruang dalam yang menyatu dengan ruang luar.



Gambar 4. Konsep Tata Ruang Bangunan  
Sumber: Penulis, 2024

Implementasi lain terhadap perancangan pusat kecantikan dengan konsep natural tidak lepas dari konsep material, tekstur, dan warna. rancangannya banyak menggunakan material penutup batu alam yang mengeluarkan warna alami seperti terakota, coklat, abu, cream, dan hitam.



Gambar 5. Konsep Material, Tekstur, dan Warna  
Sumber: Penulis, 2024

## HASIL

Berdasarkan permasalahan arsitektural yang diangkat, yaitu “Bagaimanakah perancangan pusat kecantikan di Muara Teweh yang mewadahi penjualan produk dan layanan jasa kecantikan dengan suasana alam pada ruang untuk memberikan energi positif pada psikologis pengguna?”, dihasilkan rancangan sebagai berikut:

### A. Rencana Tapak

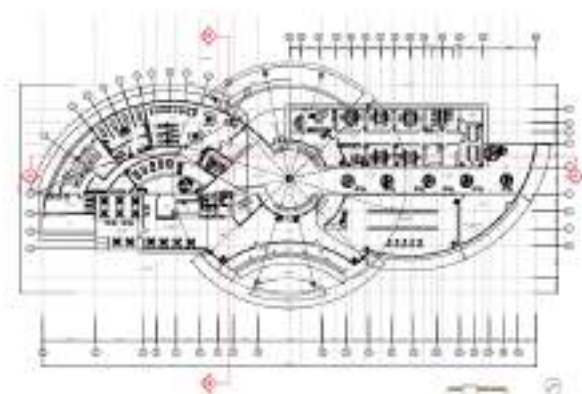
Site berada di jalan Pramuka, Kelurahan Lanjas, Kabupaten Barito Utara. Rancangan tapak menyesuaikan bentuk bangunan yang berada di posisi tengah untuk dapat memanfaatkan sisa lahan yang ada di sekitar bangunan sebagai area vegetasi dan view terbaik dari dalam bangunan.



Gambar 6. Rencana Tapak  
Sumber: Penulis, 2024

## B. Denah

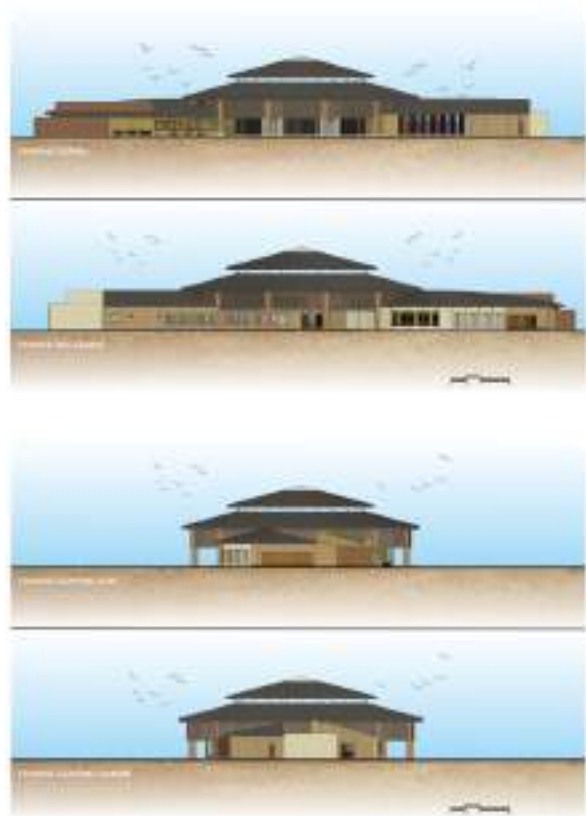
Bangunan terdiri dari satu lantai dengan empat area utama dan satu area transisi yang menghubungkan keempat area. Bentuk bangunan dibuat dengan unsur melengkung sebagai bentuk implementasi dari konsep natural yang bersifat dinamis tidak kaku.



Gambar 7. Denah Lantai  
Sumber: Penulis, 2024

## C. Tampak

Warna, material, dan tekstur pada bangunan banyak menggunakan warna coklat yang dihasilkan oleh material berupa kayu dan batu alam. Atap berbentuk lingkaran berada pada posisi tengah bangunan sebagai penutup area transisi di bawahnya.



Gambar 8. Tampak Bangunan  
Sumber: Penulis, 2024

## D. Perspektif

### 1. Area Cafeteria

Ruang cafeteria dengan dinding batu ekspos dan bukaan yang banyak untuk pertukaran udara yang efektif. Sirkulasi di depan kasir sampai ke pintu luar dibiarkan leluasa sebagai jalur pejalan dan tidak menghalangi proses antri-mengantri.



Gambar 9. Perspektif Area Cafeteria  
Sumber: Penulis, 2024

## 2. Area Salon dan Penjualan Kosmetik

Pada ruangnya banyak diselipkan vegetasi yang membuat nyaman si pengguna ketika berada di dalam ruangan. Warna, material, dan tekstur bentuk implementasi dari konsep natural dengan memaksimalkan utilitas pada bagian pencahayaan dan penghawaan alami.



Gambar 10. Perspektif Area Salon dan Toko  
Sumber: Penulis, 2024

## 3. Perspektif Eksterior

Perspektif *main entrance* dibuat semenarik mungkin untuk memikat calon *customer* dengan visual fasad bangunan yang unik dan lanskap yang atraktif. Seperti jalur yang mengarah ke parkir kendaraan roda dua dibuat portal yang ditumbuhi tanaman merambat. Berbeda dengan parkir kendaraan roda empat yang mengutamakan sirkulasi agar fasad bangunan tidak terhalang dari arah gerbang masuk.



Gambar 11. Perspektif Main Entrance  
Sumber: Penulis, 2024

Pada perspektif eksterior belakang memberikan sudut pandang lain cara melihat bangunan. Vegetasi tetap mendominasi lanskap dengan penutup tanah berupa paving blok batu alam. Area luar cafeteria merupakan area nyaman untuk para *customer* menunggu dan menikmati jajanan sehat Pusat Kecantikan ini dengan dikelilingi nuansa bangunan yang alami terhubung langsung dengan area luar.



Gambar 12. Perspektif Main Entrance  
Sumber: Penulis, 2024



## KESIMPULAN

Pusat kecantikan di Muara Teweh mewadahi penjualan produk dan layanan jasa kecantikan dalam satu wadah. Fasilitas ini dirancang untuk mempermudah para wanita mempercantik dirinya. Kegiatan mempercantik diri merupakan kegiatan rekreatif yang dapat melepaskan stres. Strategi perancangan yang digunakan untuk memenuhi hal tersebut yaitu dengan penataan ruang yang estetik dan penerapan suasana alam pada ruang dalam dan ruang luar. Bentuk bangunan dibuat melengkung dengan penggunaan material-material alam dan tumbuhan. Taman terbuka pada bagian tengah bangunan dihadirkan agar sinar matahari dan udara segar masuk ke dalam ruang untuk memperkuat kesan alam. Suasana alam ini diterapkan dalam perancangan untuk memberikan energi positif pada psikologis pengguna. Agar tujuan Pusat Kecantikan sebagai wadah yang dapat melepaskan stres dapat tercapai.

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku dan Jurnal

- Berto, R. (2014). The role of nature in coping with psycho-physiological stress: A literature review on restorativeness. *Behavioral sciences*, 4(4), 394-409.
- Ching, Francis D.K. (2008). *Arsitektur: Bentuk, Ruang, Dan Tataan*. Edisi Ketiga. Erlangga. Jakarta.
- Farisza, G. B., Suparno, S., & Wahyuwibowo, A. K. (2019). Penerapan Psikologi Arsitektur pada Perancangan Sekolah Tinggi Desain Komunikasi Visual di DKI Jakarta. *Senthong*, 2(1).
- Mustika, P. A., Harjanto, S. T., & Susilo, G. A. (2018). PUSAT KECANTIKAN DI KOTA MALANG. *Pengilon: Jurnal Arsitektur*, 2(02), 325-334.
- Prahmadhani, D. T. (2007). Persepsi wanita dewasa dini pengguna produk. *Skripsi*, 95. [https://repository.usd.ac.id/28150/2/019114109\\_Full%5B1%5D.pdf](https://repository.usd.ac.id/28150/2/019114109_Full%5B1%5D.pdf)
- Yeo, L. B. (2021). Psychological and physiological benefits of plants in the indoor environment: A mini and in-depth review. *International Journal of Built Environment and Sustainability*, 8(1), 57-67.

### Website

- Dewi Indonesia. (2020). <https://www.dewimagazine.com/news-beauty/kenali-4-tipe-salon-diindonesia-yang-perlu-diketahui> (diakses 8-8-2023)
- Dina Academy. (2021). <https://dinaacademy.co.id/artikel/pengertian-salon-kecantikan/> (diakses 1-8-2023)
- ZAP Clinic. (2023). ZAP Beauty Index. ZAP Clinic | Klinik Kesehatan khusus wanita terbaik di indonesia (diakses 28-7-2023)